



Unsere Ambition im Firmenkundengeschäft: Flexible Ausrichtung am Bedarf der Kunden

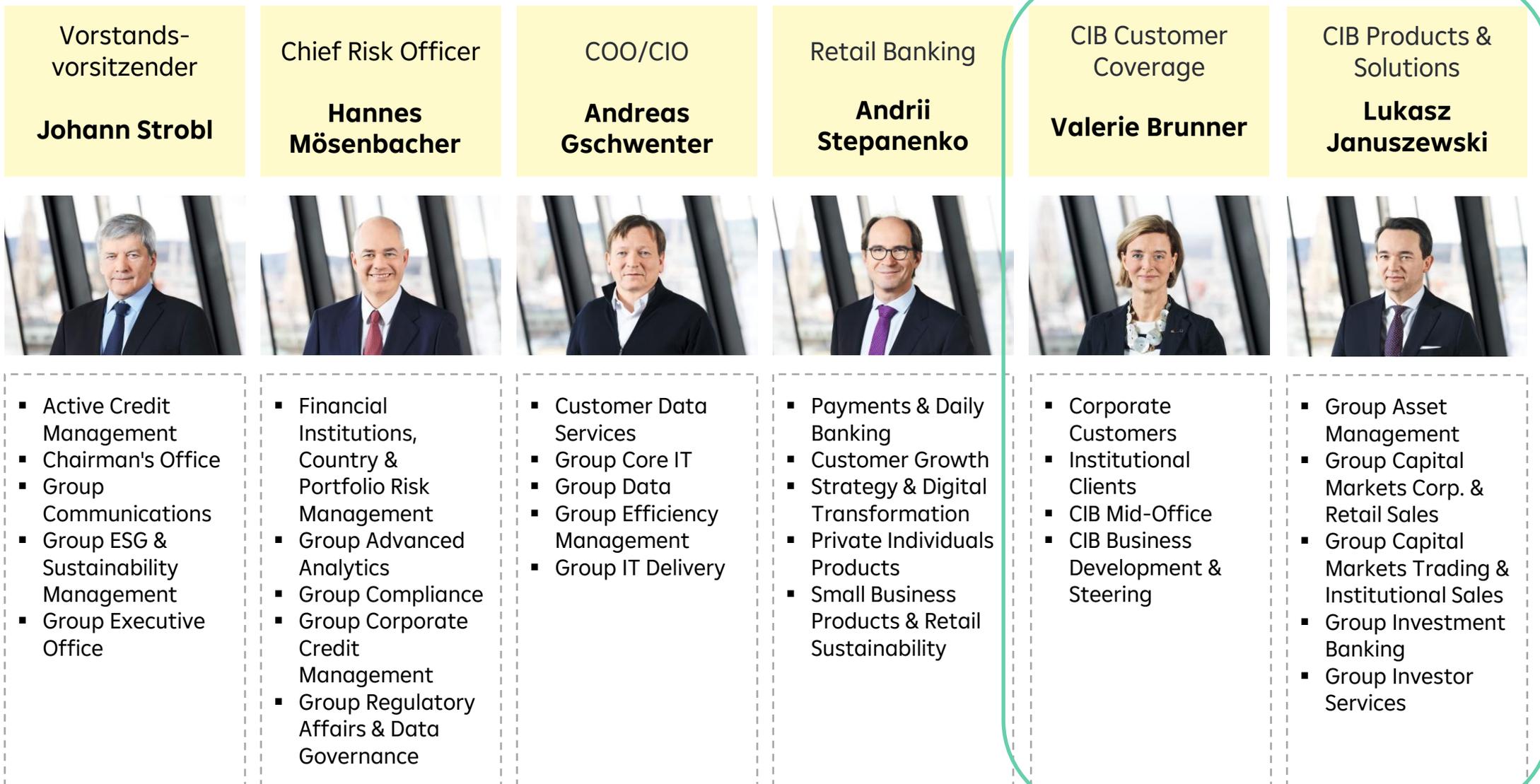
Valerie Brunner, 17. Juni 2024

Raiffeisen Bank International | Member of RBI Group
Confidential and proprietary

Any use of this material without specific permission of Raiffeisen Bank International is strictly prohibited.



RBI AT ist organisatorisch in 6 Vorstandsbereiche gegliedert





CIB Customer Coverage

- **Betreuung von Firmenkunden & institutionellen Kunden**
- **Damit verbundene Front Office Supportfunktionen**
 - Gemeinsames **Mid-Office** für alle Kundensegmente
 - **Onboarding & KYC** Aktivitäten

ONE BUSINESS BANK PRINCIPLE

Gemeinsame Verantwortlichkeiten:

Strategie

Ressourcenallokation,
Budgeting und Planung

NWB Steuerung

Gemeinsame Ziele:

Ergebnisse der
Business Bank



CIB Products & Solutions

- **Gesamtes CIB Produktangebot**
- **International Leasing Steering & Product Management**
- **Raiffeisen Capital Management** und **Raiffeisen Factor Bank**
- **Market Trading Aktivitäten**
- **Raiffeisen Research**



Unsere "One Business Bank" wird von einem erfahrenen Leadership Team geleitet



CIB Customer Coverage
Valerie Brunner



CIB Products & Solutions
Lukasz Januszewski



Corporate Customers
Daniel Rath



Group Structured Finance & Investment Banking
Harald Kröger



Group Prime Services
Christian Geberth



Institutional Clients
Elitza Kavrakova



Group Transaction Banking
Sabine Zucker



Raiffeisen Certificates, Retail Bonds & Equity Trading
Heike Arbter



CIB Client Lifecycle Management
Markus Kirchmair



Group Capital Markets
Harald Müller



Group Asset Management
Hannes Cizek, Dieter Aigner,
Michal Kustra



Raiffeisen Research
Gunter Deuber



CIB Business Development & Steering
Zuzana Sedlakova

In der Betreuung unserer Kunden richten wir uns nach spezifischen Branchenentwicklungen und individuellen Bedürfnissen

Grüne Transformation



Geopolitik und Lieferketten



Digitalisierung und künstliche Intelligenz



Branchenfokus der RBI Kundenbetreuung

Agri-food & beverage

Automobilbranche

Construction & Building

Healthcare & Pharma

Oil & Gas

Verpackung

Real Estate

Retail

Technologie

Telecom

Versorgungsunternehmen

Metals & Mining

Infrastruktur & Logistik

Herstellende Industrie

Passende RBI Lösungen, z.B.

Cash Mgmt

Finanzierung

Export & Trade
Finance

Kapitalmarkt-
produkte

Finanzierung
der Lieferkette

Einige Beispiele...



MyRaiffeisen

Unsere Plattform für
digitales Business
Banking



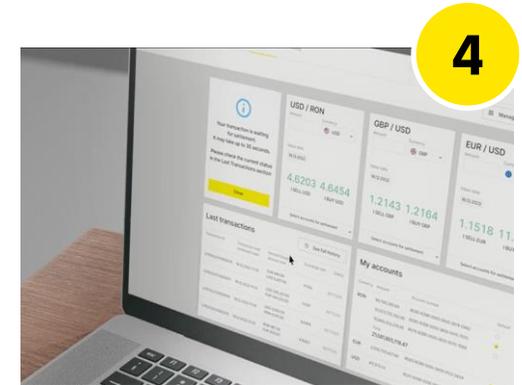
eTradeOn

Unsere Trade Finance
Lösung für die
digitale Abwicklung
von Garantien



Cash Management International

Unser One-stop-shop
für internationalen
Zahlungsverkehr



R-Flex

Unsere intern
entwickelte FX-
Plattform

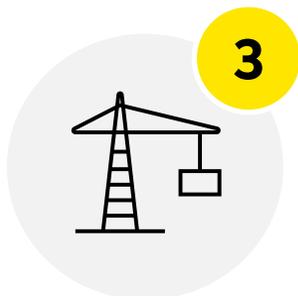
„Large Language Models“ lesen täglich Millionen Zeitungsartikel und online Nachrichten weltweit...



AI Vertriebsassistent



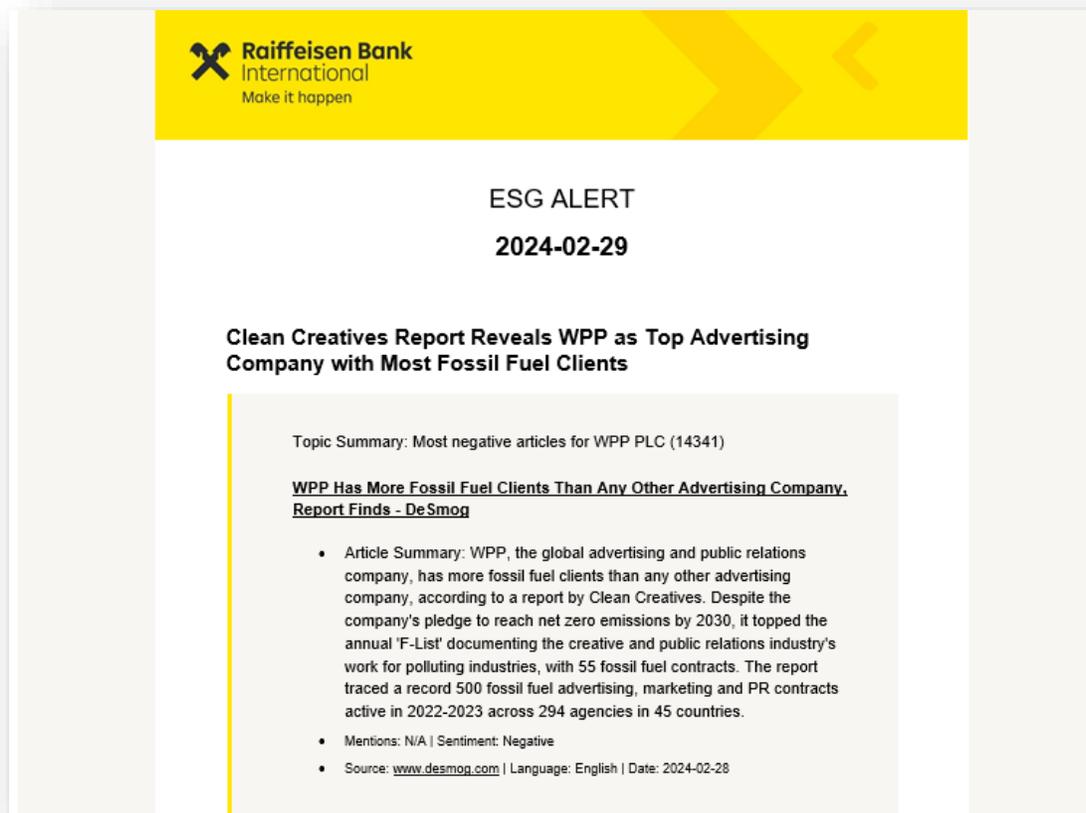
ESG & Greenwashing



**Projekt-
finanzierungen &
EU Programme**



KYC Prozessassistent



Raiffeisen Bank International
Make it happen

ESG ALERT
2024-02-29

Clean Creatives Report Reveals WPP as Top Advertising Company with Most Fossil Fuel Clients

Topic Summary: Most negative articles for WPP PLC (14341)

WPP Has More Fossil Fuel Clients Than Any Other Advertising Company, Report Finds - DeSmog

- Article Summary: WPP, the global advertising and public relations company, has more fossil fuel clients than any other advertising company, according to a report by Clean Creatives. Despite the company's pledge to reach net zero emissions by 2030, it topped the annual 'F-List' documenting the creative and public relations industry's work for polluting industries, with 55 fossil fuel contracts. The report traced a record 500 fossil fuel advertising, marketing and PR contracts active in 2022-2023 across 294 agencies in 45 countries.
- Mentions: N/A | Sentiment: Negative
- Source: www.desmog.com | Language: English | Date: 2024-02-28



Unser Netzwerk in CEE

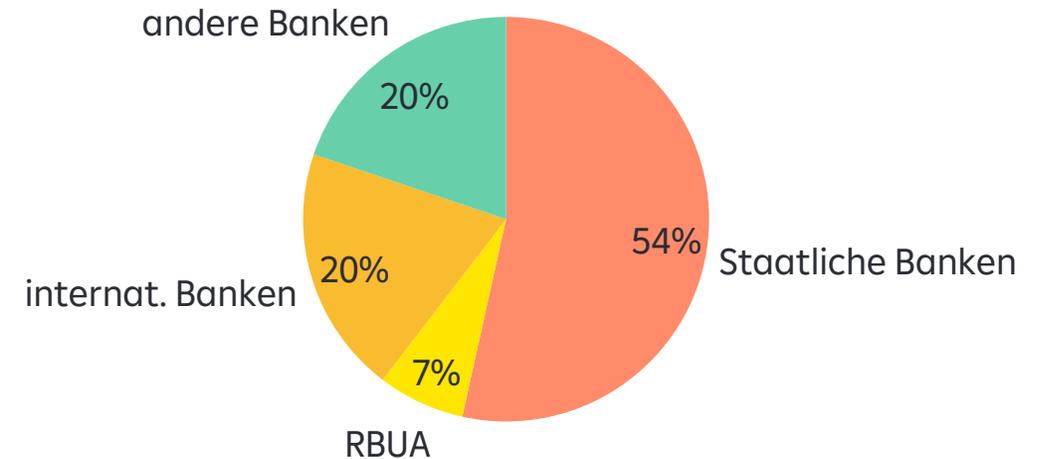
- >30 Jahre Präsenz in der Region
- Abdeckung von 12 CEE-Märkten
- Servizierung unserer Firmenkunden in der Region gemeinsam mit unseren Tochterbanken



Raiffeisen Bank Ukraine im Überblick

- Im **Besitz von RBI (68,25 %)** und einer Minderheitsbeteiligung der **EBRD (30 %)**
- Universalbank für **2,9 Mio. Privat- und Firmenkunden**
- Ca. **5.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter**, von denen derzeit ca. 250 aus dem Ausland arbeiten
- Betrieb von **321 Geschäftsstellen**
- **#4 in der Ukraine nach ausgereichten Krediten** und **#1** unter den nicht-staatlichen Banken
- **Führend im ukrainischen Firmenkundensegment** mit höchstem „Net Promoter Score“

Marktanteil nach Bilanzsumme



Raiffeisen Ukraine – current business priorities

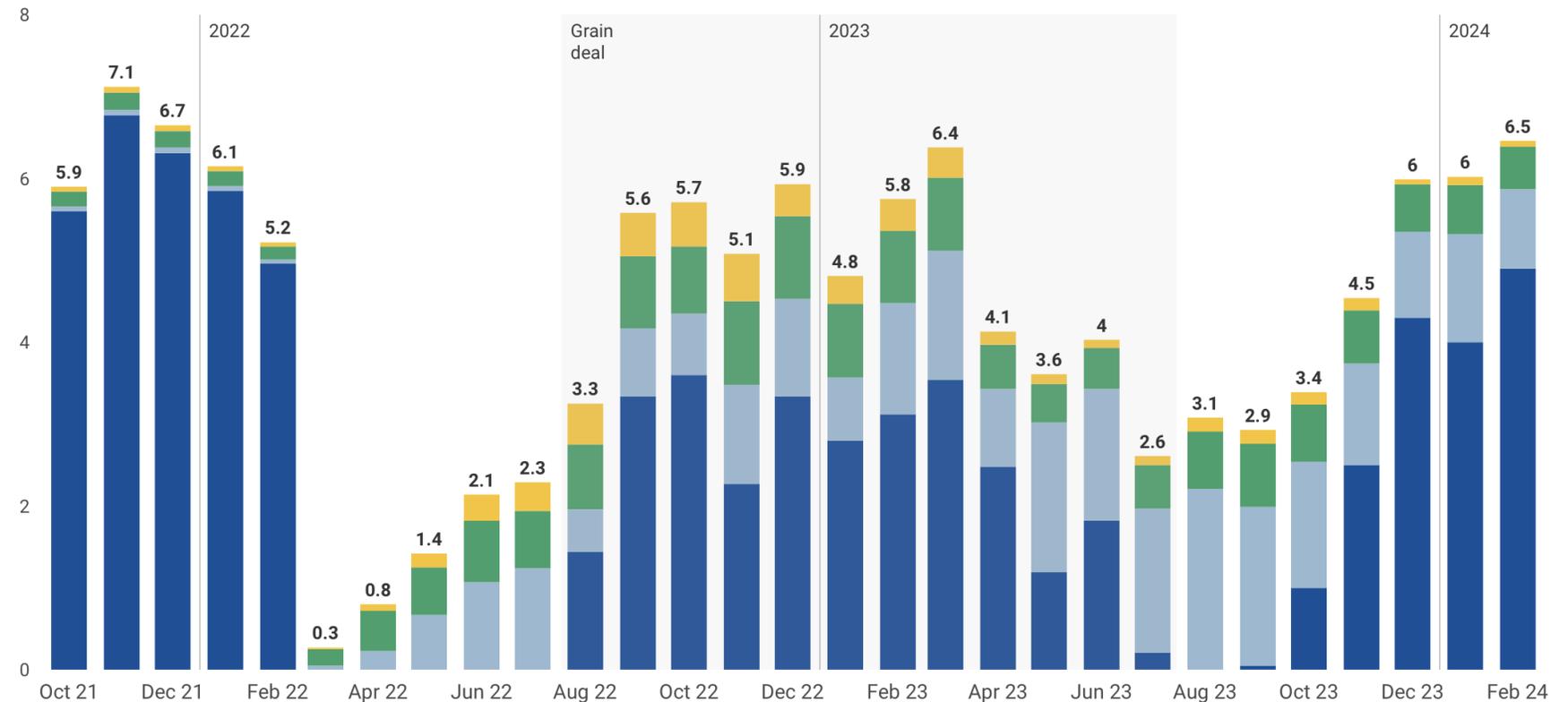
- **Export** close to prewar level
- Still **keeping lending** (specially UAH)
- Focus on **agro**
- Developing **trade finance**
- FX derivatives

Record exports of grains and oilseeds in February 2024 for the entire full-scale war



(Interactive or visual content), million tonnes

Black Sea ports Danube ports Railway Trucks



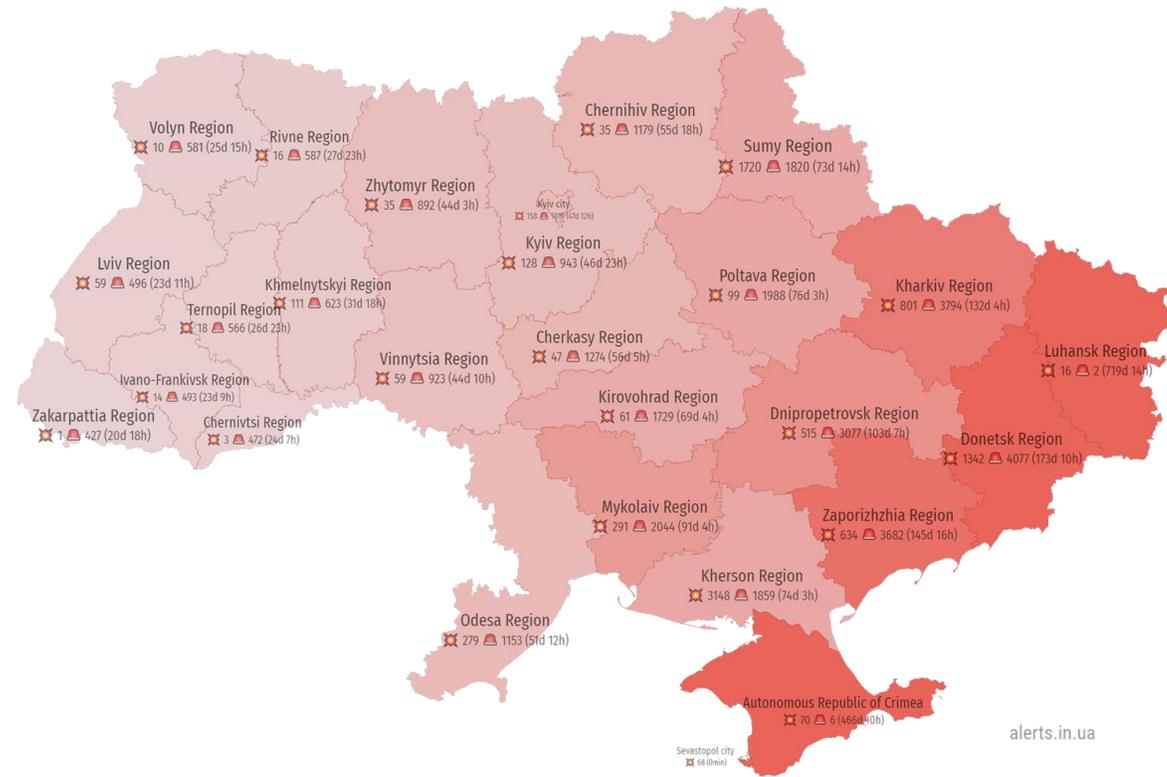
Sources: NBU, Minagro, UN, Dragon Capital estimate • Exports of grain and oilseeds by transport mode, million tonnes

The Ukrainian banking sector during wartime

financially resilient, operationally adaptive

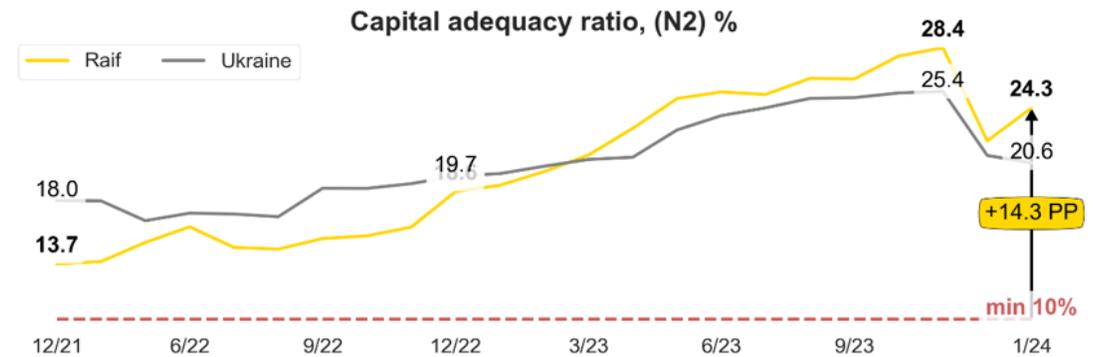
Resilient operations under worst circumstances

On banking sector no big operational issues over war period:
power banking, cybersecurity, cloud migration

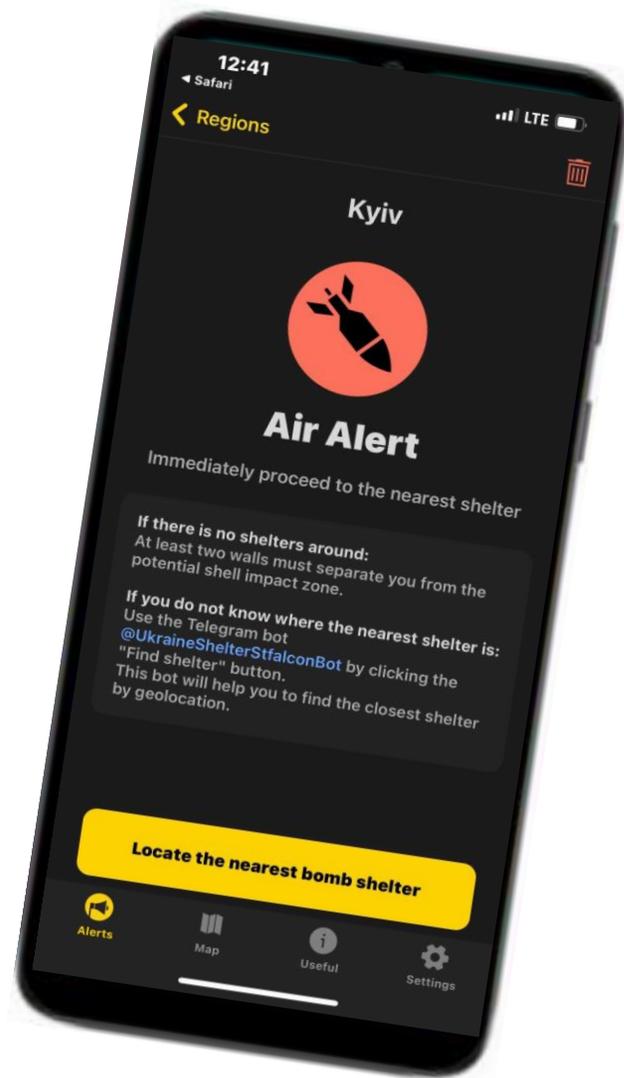
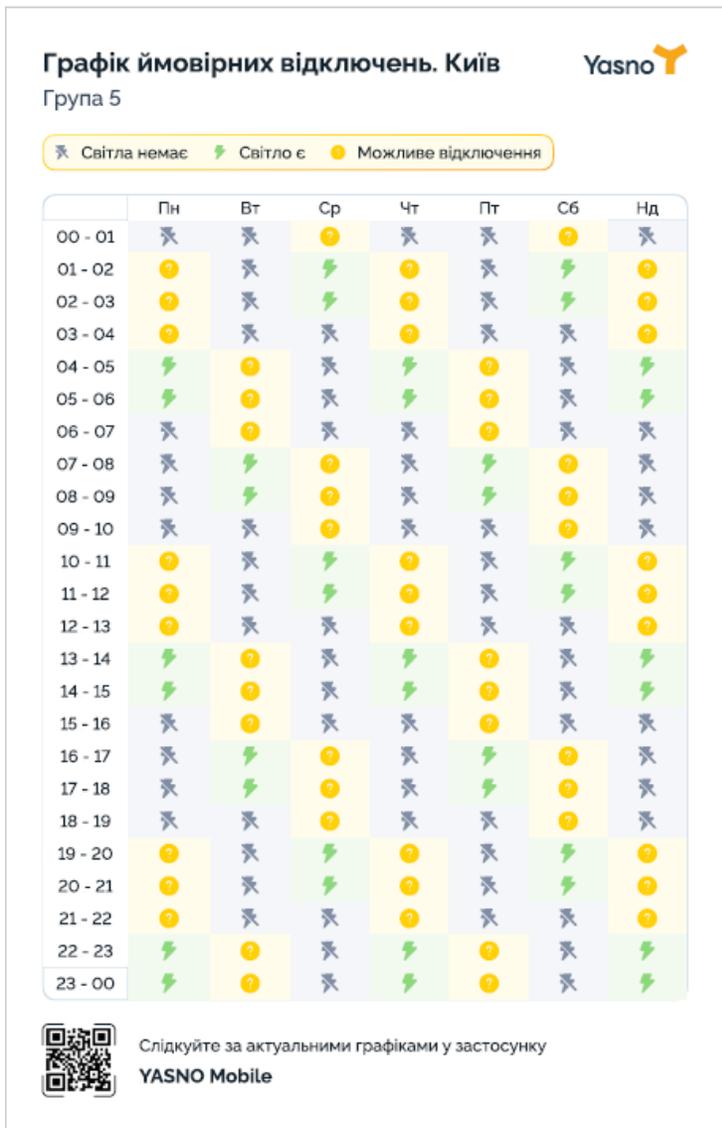


Sound capital adequacy supported by dividend ban

Market 2x higher than minimum requirements



Unser Team in der Ukraine ist trotz unvorstellbarer Herausforderungen täglich im Einsatz...





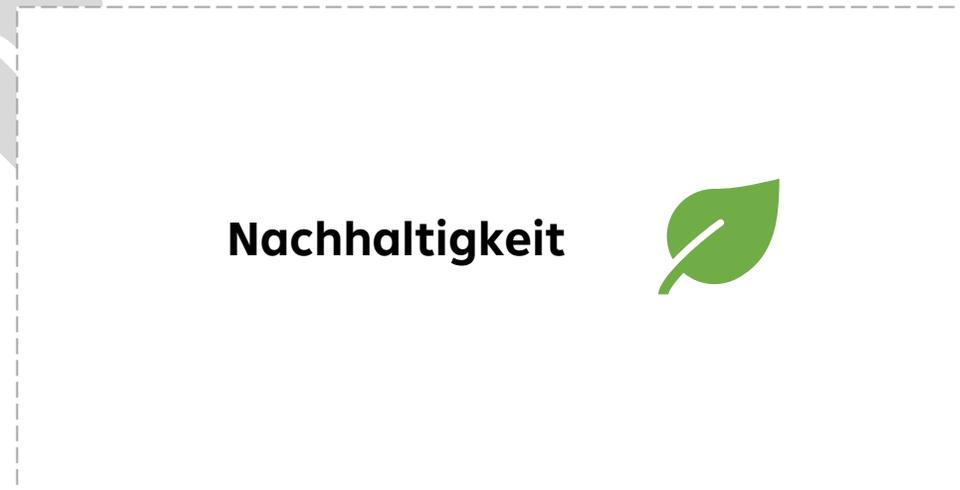
Kooperation mit Internationalen Finanzinstitutionen bei Risikoteilung



Kriegsrisiko-Versicherung



Nachhaltigkeit





Danke!

