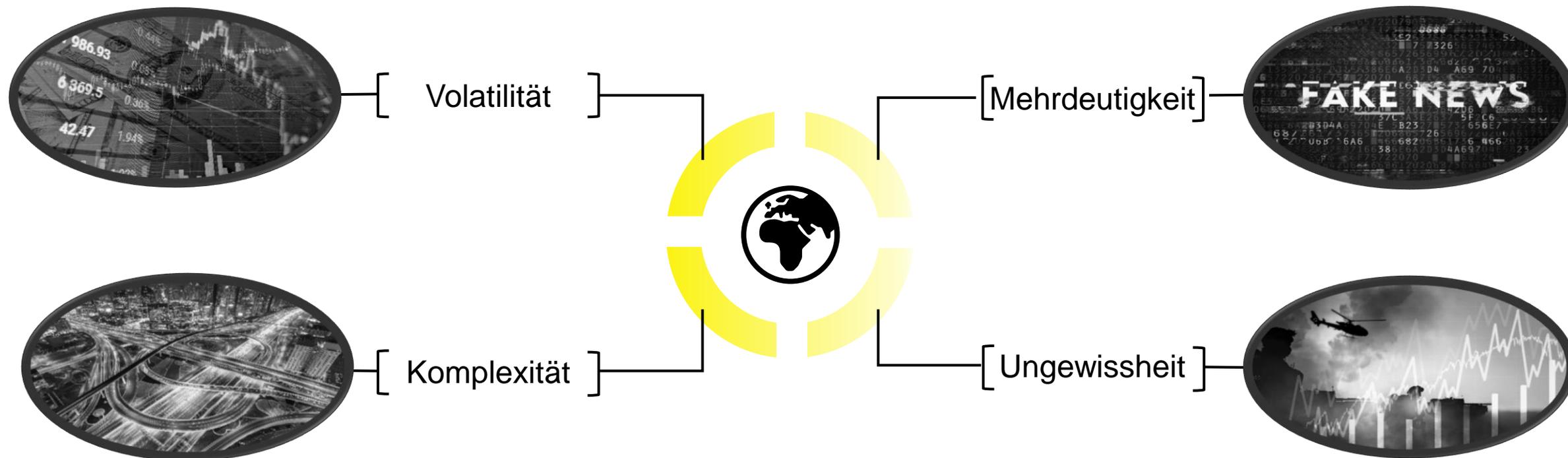




DACHVERBANDSTAGUNG ÖSTERREICHISCHER  
RAIFFEISEN-GESCHÄFTSLEITERVEREINIGUNGEN  
INNOVATION BEI RAIFFEISEN NÖ-W

# Innovationsfähigkeit ist DER Wettbewerbsvorteil in einer vernetzten Welt

Im Zuge der fortschreitenden Globalisierung des 21. Jahrhunderts stehen Unternehmen in einem Spannungsfeld verschiedener globaler Umwelteinflüsse, welche sich auf das regionale Geschäft auswirken.



**In einer komplexen, sich ständig verändernden Geschäftsumgebung sind Innovationen für Unternehmen entscheidend, um wettbewerbsfähig zu bleiben und erfolgreich wachsen zu können.**

# Der Wettbewerb am Markt nimmt in allen Segmenten zu

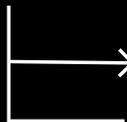
## Ausgangssituation



Sich von der Konkurrenz abzuheben, wird zunehmend schwieriger



Die Erwartungen der Kund:innen werden immer höher



Die Marktanteile im Kerngeschäft sind hart umkämpft

1-2

Unsere Produktnutzung pro Kunde bietet Raum zur Verbesserung

## Unsere Ziele bei Raiffeisen NÖ-Wien



Akquisition neuer Kunden



Begeisterte Kunden, die uns weiterempfehlen



Stärkung des Cross-Sellings



Neue Einnahmequellen

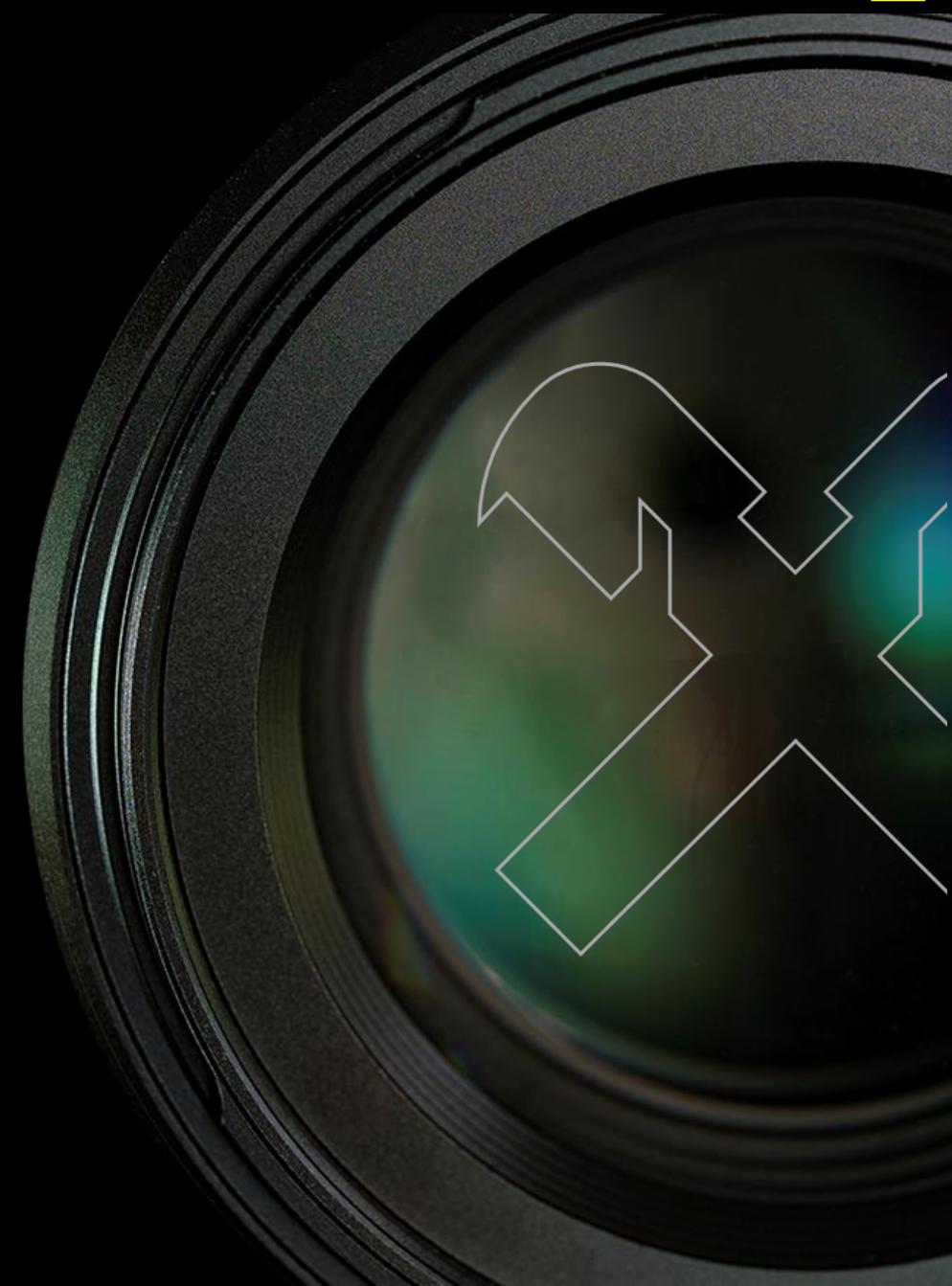
Um unsere Ziele zu erreichen, müssen wir bei Raiffeisen NÖ-Wien die Erwartungen unserer Kunden (über)erfüllen und sie begeistern, indem wir gemeinsam innovative Wege gehen.

# UNSER FOKUS 2027

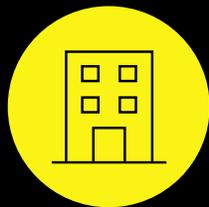
ABSOLUTE KUNDENZENTRIERUNG\*  
IN JEDER ENTSCHEIDUNG.

LEGEN WIR HEUTE DEN **FOKUS** AUF DEN  
ERFOLG VON MORGEN.

Strategie der Raiffeisen Landesbank NÖ-Wien

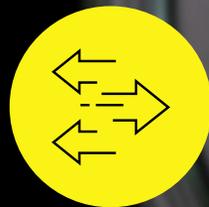


# Schwerpunkte Fokus 2027



## Mittelstand

Unser Vertrieb im Finanzierungsbereich für Unternehmerkunden fokussiert sich verstärkt auf den Mittelstand – dem Rückgrat der österreichischen Wirtschaft. Dadurch erreichen wir eine stärkere Diversifikation und kehren zu unseren Wurzeln zurück.



## Omnikanal

Wir erreichen unsere Privatkund:innen verstärkt durch eine fokussierte Omnikanalstrategie, die Qualität auf allen Kanälen forciert und Ökosysteme für Wachstum nutzt.

Unser Einlagen-fokussierter Ansatz für Privatkund:innen unterstützt durch Funding das Wachstum der Gesamtbank.



## Produktangebot

Wir machen weniger – und das dafür richtig. Im Mittelstand und für Privatkund:innen konzentrieren wir uns auf Kernprodukte – und bieten diese digital, skalierbar und kundenzentriert an.

Für Angebote über den Kern hinaus nutzen wir den Raiffeisen Sektor und setzen auf Partnerschaften.



## Nachhaltigkeit

Als regionale Bank stehen wir für die Transformation von Wirtschaft und Haushalten hin zu Nachhaltigkeit. Dafür bieten wir alle notwendigen Produkte an – und ein Ökosystem an Partnern darüber hinaus.

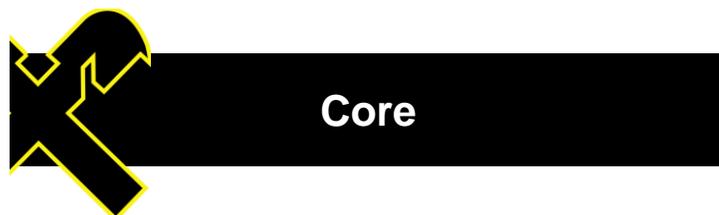
Wir verpflichten uns als Bank zu einem klarem Net-Zero Commitment und gehen voran.



## Zusammenarbeit

Wir stellen die Handlungsorientierung und eine stärkere cross-funktionale Kooperation in den Vordergrund um mehr Geschwindigkeit, weniger Duplikationen und klare Verantwortlichkeiten und unternehmerisches Denken zu erreichen.

# Unser Blick auf's Geschäft : Core – Near Core – Beyond Core



- **Fundament** aller Aktivitäten
  - Zahlen
  - Veranlagen
  - Finanzieren
- Stabile wiederkehrende Umsätze
- Basis langfristiger Kundenbeziehungen
- Pool an wertvollen Kundendaten, welcher gehoben werden muss

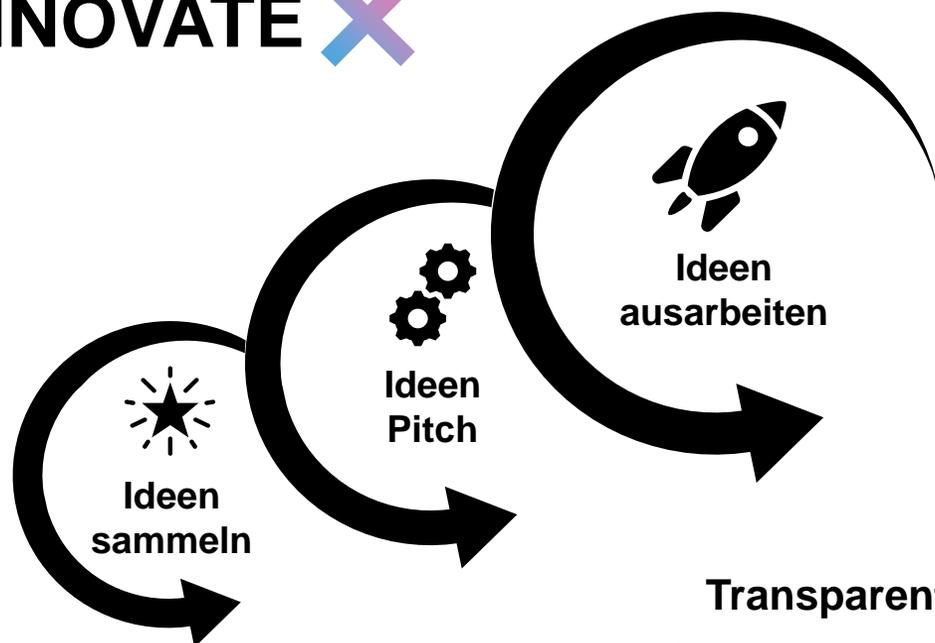
- **Cross-Selling** durch Einbettung akzessorischer Produkte, wie einer Versicherung
- **Alternative** Finanzierungs- und Veranlagungsformen wie zB Leasing
- Zusatzerträge, häufig in Verbindung mit „Core“- Produktabschlüssen

- Das Segment Beyond Core hat zwei Funktionen:
  - **Umwegrentabilität** durch Heben von Synergien und Schaffung von Ökosystemen zur Kundenbindung
  - **Direkte Rentabilität**
- Erschließung neuer Märkte mit klarem Fokus auf Kundennähe und Problemlösung
- **Nutzung der Assets aus bestehenden Geschäftsbereichen**

# Innovate X – Innovation über alle Bereiche hinweg

Kleine Maßnahme, großer Effekt! Innovate X schafft eine Innovationsinfrastruktur, um die Ideen aller Mitarbeiter:innen von Raiffeisen NÖ-Wien für unser gemeinsames Wachstum zu nutzen.

## INNOVATE



- Transparent ●
- Standardisiert ●
- Verfügbar für alle ●
- Bottom-Up Ansatz ●

### Grundlegende Ziele



#### Wachstum

Durch neue Initiativen die das Wachstum von Raiffeisen NÖ-Wien unterstützen



#### Geschwindigkeit & Effizienz

Die Effizienz in der Zusammenarbeit unter unterschiedlichen Abteilungen und Bereichen steigern und dadurch Innovationen Momentum verleihen.



#### Leistung messbar machen

Leistungen und Innovationen sollten auf die Roadmap passen. Gleichmaßen müssen sie messbar sein.

# Innovate X 2 – Fokusthemen für den Innovationsprozess 2024



## Neukundenakquise

Wir wollen neue Privatkund:innen akquirieren & mit ihnen besser interagieren.

Unsere Privatkund:innen sind uns wichtig, hier wollen wir weiter wachsen:

- Auf welche Weise gewinnen wir neue Privatkund:innen und welche Anreize könnten besonders attraktiv für sie sein?
- Wie können wir junge Neukund:innen erreichen und welche Kanäle können wir nutzen, um die Interaktion zu intensivieren?



## Provisionsgeschäft

Wir wollen unsere Provisionserträge steigern.

Das Provisionsgeschäft stellt eine wichtige eigenmittelschonende Einnahmequelle dar:

- Welche provisionsbasierten Geschäftsmodelle können wir (weiter-)entwickeln, um Einnahmen zu generieren?
- Wie können wir dadurch einen Mehrwert für unsere Privat- und Firmenkund:innen schaffen?

# Kooperation mit Bitpanda - Innovation im Core Business

**1** Einfaches und digitales Angebot ab 1€

**2** Krypto, Teilaktien, Rohstoffe & Metalle

**3** Investition in digitale Assets 24 / 7

**4** Abwicklung über das Raiffeisen-Girokonto

**5** Vollständiges digitales Angebot

**6** Verfügbar in NÖ, Burgenland und Wien



**2014**  
gegründet

**Wien**  
Headquarter

**über 700**  
Teammitglieder

**12**  
EU-Lizenzen

**über 4.000.000**  
Nutzer:innen

**über 3.000**  
digitale Assets

# Bitpanda Kooperation - Breite Palette an digitalen Assets verfügbar

**300+**

Kryptowährungen



**2500+**

Aktien\* und ETFs\*



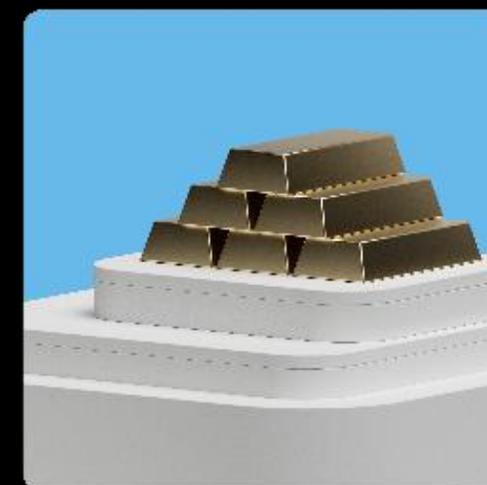
**30+**

Rohstoffe\*



**4**

Edelmetalle



Verteilung des bisher getradeten Volumens

**74%**

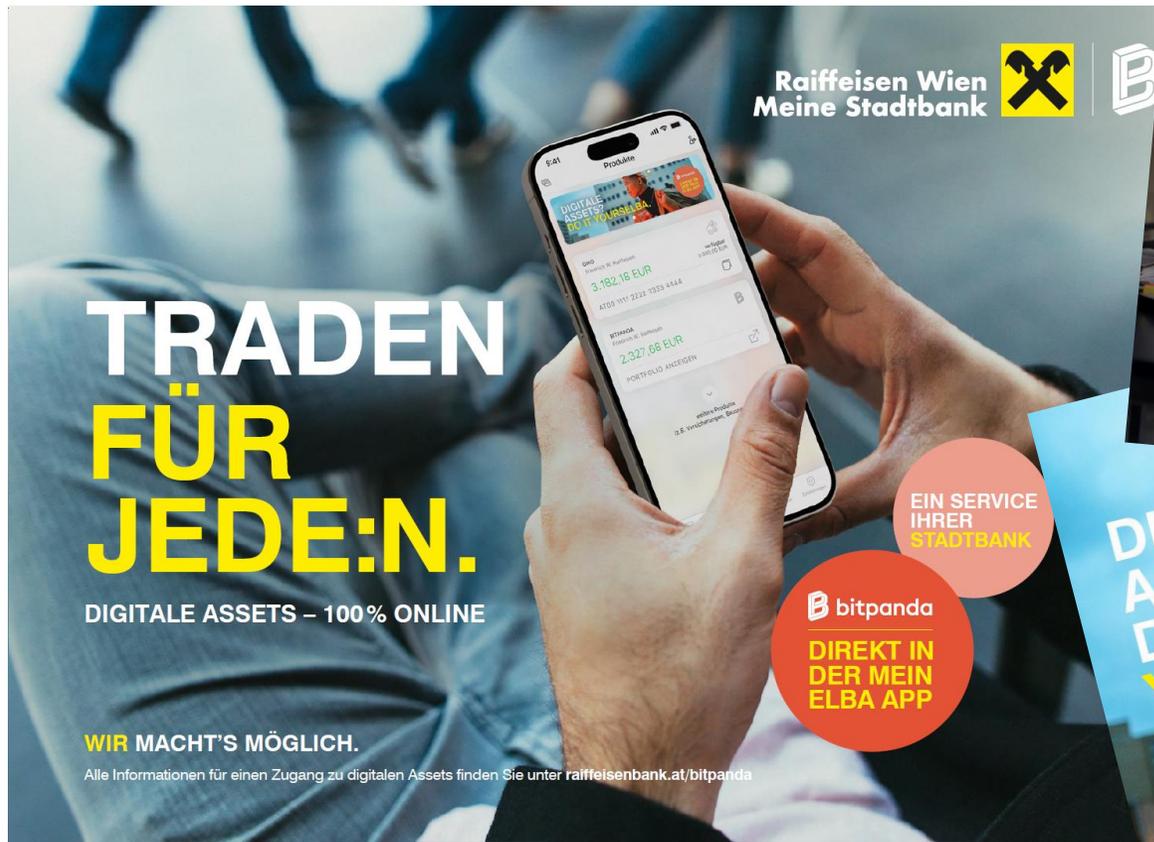
**20%**

**2%**

**4%**

\* Aktien, ETFs und Rohstoffe sind als Derivate ausgestaltet

# Bitpanda Kooperation – Kundenzentrierte Ansprache



**TRADEIN  
FÜR  
JEDE:N.**

DIGITALE ASSETS – 100% ONLINE

**WIR MACHT'S MÖGLICH.**  
Alle Informationen für einen Zugang zu digitalen Assets finden Sie unter [raiffeisenbank.at/bitpanda](https://raiffeisenbank.at/bitpanda)

Raiffeisen Wien Meine Stadtbank  

**bitpanda**  
DIREKT IN DER MEIN ELBA APP

EIN SERVICE IHRER STADTBANK



**AS EASY  
AS BIT  
GETS.**

DIGITALE ASSETS – AB 1 EURO.

**WIR MACHT'S MÖGLICH.**  
Alle Informationen für einen Zugang zu digitalen Assets finden Sie unter [raiffeisenbank.at/bitpanda](https://raiffeisenbank.at/bitpanda)

Raiffeisen Wien Meine Stadtbank  

**bitpanda**  
DIREKT IN DER MEIN ELBA APP

EIN SERVICE IHRER STADTBANK



**DIGITALE  
ASSETS?  
DO IT  
YOURSELBA.**

AB 1 EURO – 100% ONLINE.

**WIR MACHT'S MÖGLICH.**  
Alle Informationen für einen Zugang zu digitalen Assets finden Sie unter [raiffeisenbank.at/bitpanda](https://raiffeisenbank.at/bitpanda)

Raiffeisen Wien Meine Stadtbank  

**bitpanda**  
DIREKT IN DER MEIN ELBA APP

EIN SERVICE IHRER STADTBANK



**100% ONLINE,  
100% SELBER.**

DIGITALE ASSETS – AB 1 EURO.

**WIR MACHT'S MÖGLICH.**  
Alle Informationen für einen Zugang zu digitalen Assets finden Sie unter [raiffeisenbank.at/bitpanda](https://raiffeisenbank.at/bitpanda)

Raiffeisen Wien Meine Stadtbank  

**bitpanda**  
DIREKT IN DER MEIN ELBA APP

EIN SERVICE IHRER STADTBANK



**DIGITALE  
ASSETS?  
EINFACH  
GEMACHT.**

DIGITALE ASSETS – AB 1 EURO.

**WIR MACHT'S MÖGLICH.**  
Alle Informationen für einen Zugang zu digitalen Assets finden Sie unter [raiffeisenbank.at/bitpanda](https://raiffeisenbank.at/bitpanda)

Raiffeisen Wien Meine Stadtbank  

**bitpanda**  
DIREKT IN DER MEIN ELBA APP

EIN SERVICE IHRER STADTBANK

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT

