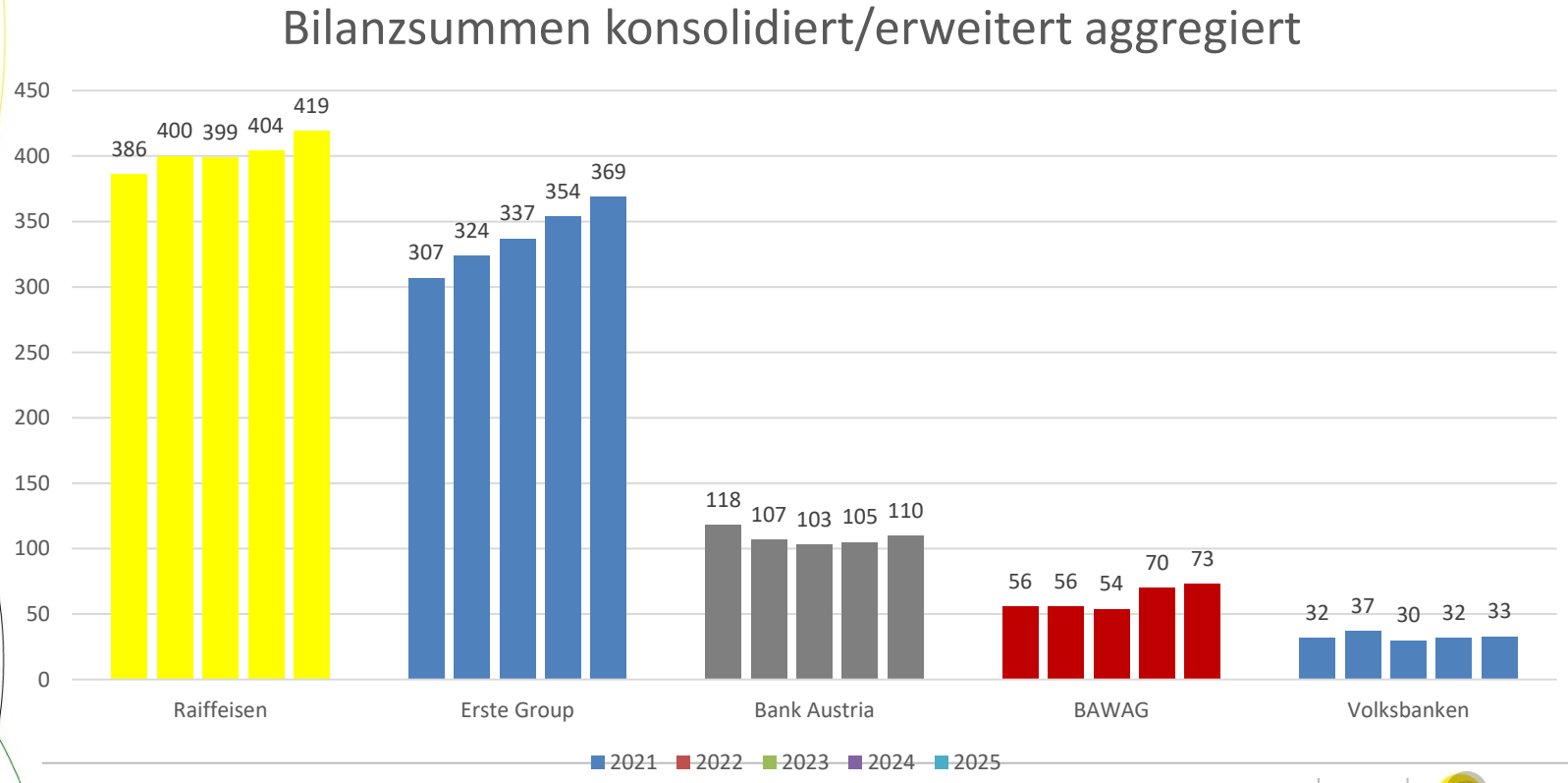
ÖSTERREICHISCHER RAIFFEISENVERBAND

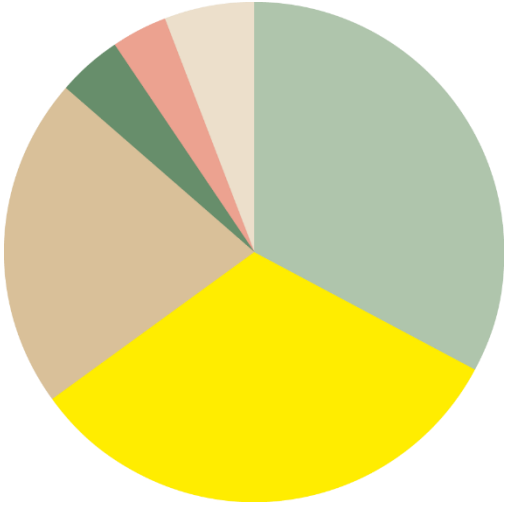
DACHVERBANDSTAGUNG

Raiffeisen prägt Österreich

BANKENGRUPPEN IN ÖSTERREICH



EINLAGEN VON NICHTBANKEN



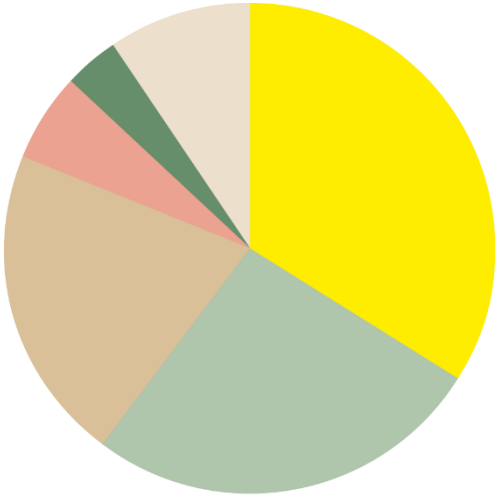
Einlagen von Nichtbanken

31.12.2024 | **31.12.2025**

- Aktienbanken: 30,41 % | **32,97 %**
- Raiffeisenbanken: 33,45 % | **32,24 %**
- Sparkassen: 22,24 % | **21,32 %**
- Volksbanken: 4,40 % | **4,21 %**
- Landes-Hypothekenbanken: 3,66 % | **3,59 %**
- Sonstige Sektoren[2]: 5,84 % | **5,67 %**

[2] Bausparkassen, Sonderbanken sowie Zweigstellen gemäß § 9 BWG

DARLEHEN UND KREDITE



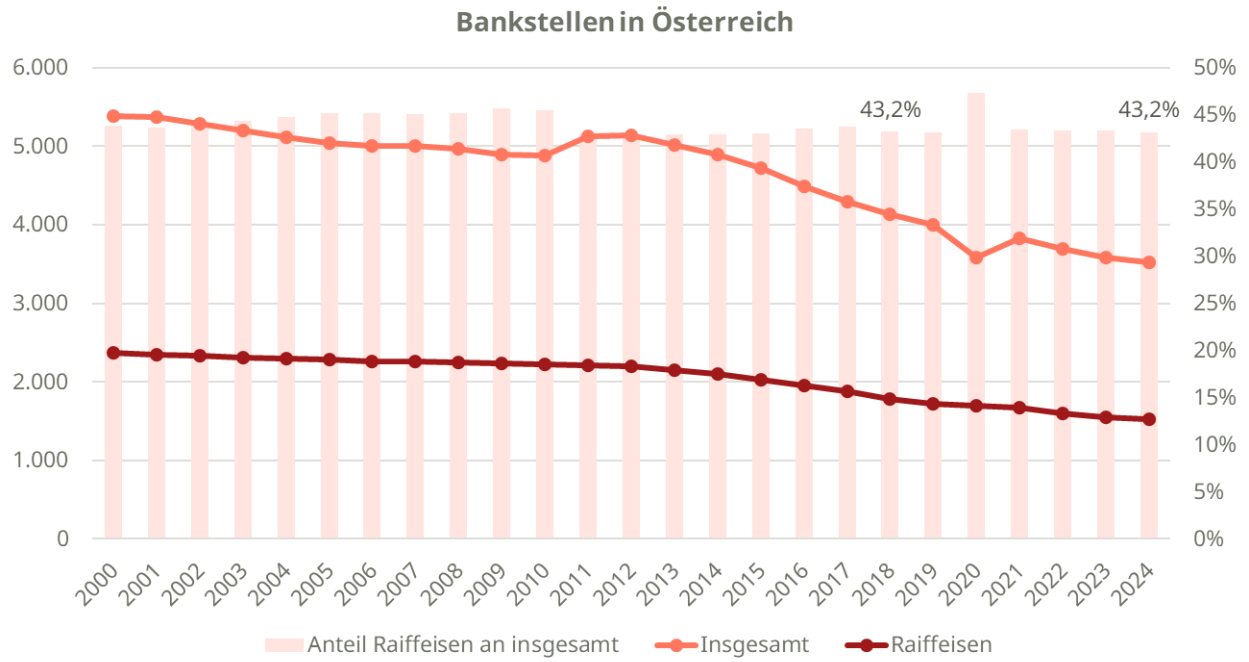
Darlehen und Kredite

31.12.2024 | **31.12.2025**

- Raiffeisenbanken: 35,06 % | **34,16 %**
- Aktienbanken: 24,29 % | **26,13 %**
- Sparkassen: 21,79 % | **21,04 %**
- Landes-Hypothekenbanken: 5,71 % | **5,64 %**
- Volksbanken: 3,87 % | **3,78 %**
- Sonstige Sektoren[2]: 9,29 % | **9,24 %**

[2] Bausparkassen, Sonderbanken sowie Zweigstellen gemäß § 9 BWG

ALLGEMEINE ENTWICKLUNG DER BANKSTELLEN

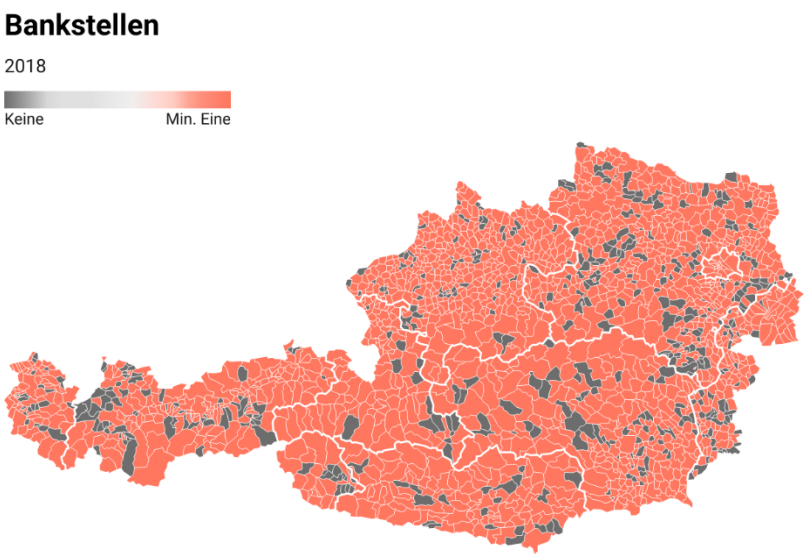


→ Die Zahl der Bankstellen verringert sich kontinuierlich
→ Raiffeisen bleibt bei einem insgesamt ähnlichen Anteil über die Zeit
→ Volks- und Hypothekenbanken mit dem stärksten Rückgang (2010-2024)

Quelle: OeNB, Economica
Alle Bankensektoren, Haupt- und Zweiganstalten

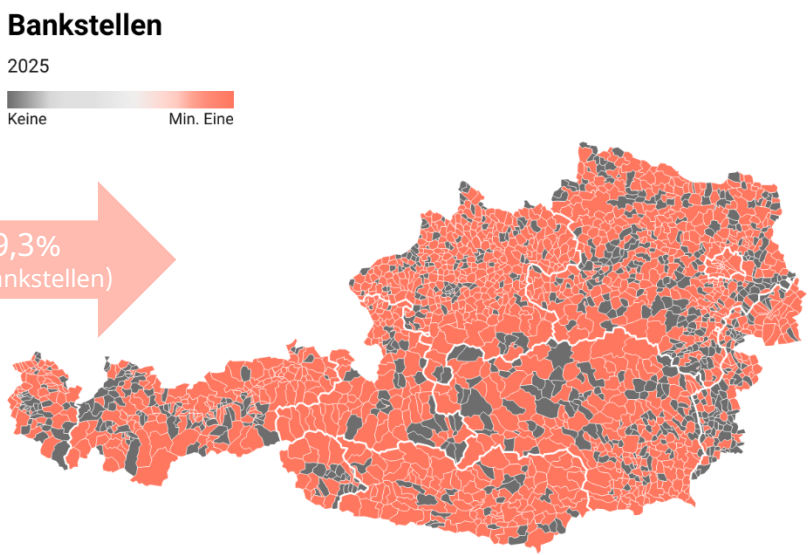
Alle Bankstellen

2018



474 Gemeinden **ohne** Bankstelle

2025



-19,3%
(-850 Bankstellen)

780 Gemeinden **ohne** Bankstelle

Quelle: OeNB, Economica

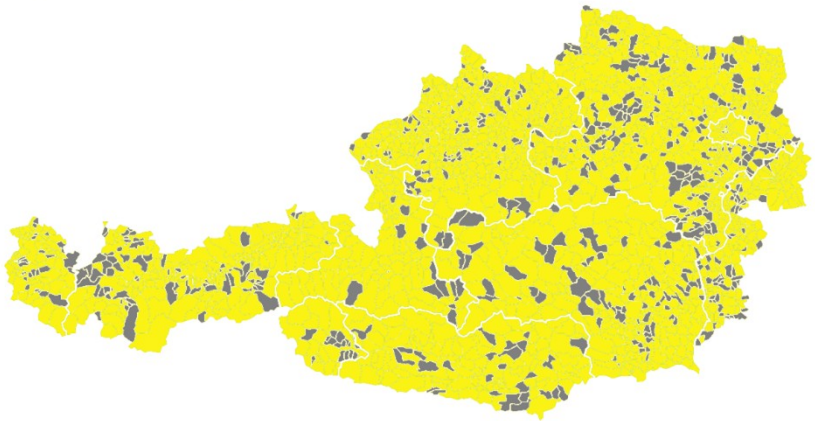
Situation ohne Raiffeisen Bankstellen

2018

Andere Bankstellen

2018

Keine — Min. Eine



1.305 Gemeinden **ohne** andere Bankstelle
103 Gemeinden mit **nur** anderen Bankstellen
(706 Gemeinden mit Raiffeisen und anderen Bankstellen)

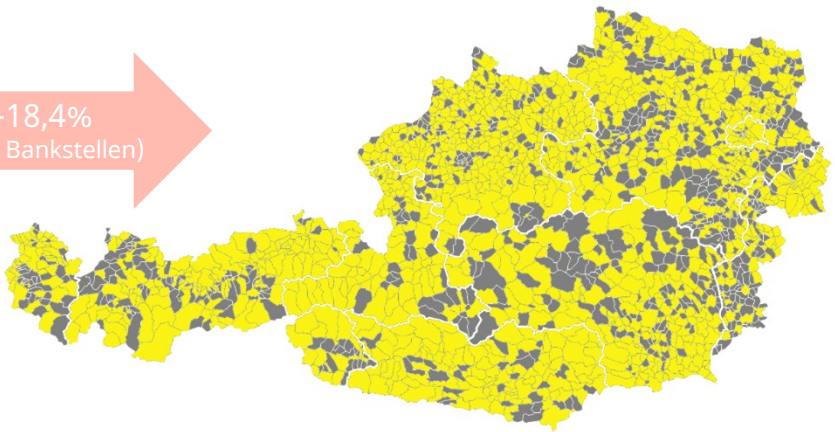
2025

Andere Bankstellen

2025

Keine — Min. Eine

-18,4%
(-465 Bankstellen)



1.477 Gemeinden **ohne** andere Bankstelle
59 Gemeinden mit **nur** anderen Bankstellen
(578 Gemeinden mit Raiffeisen und anderen Bankstellen)

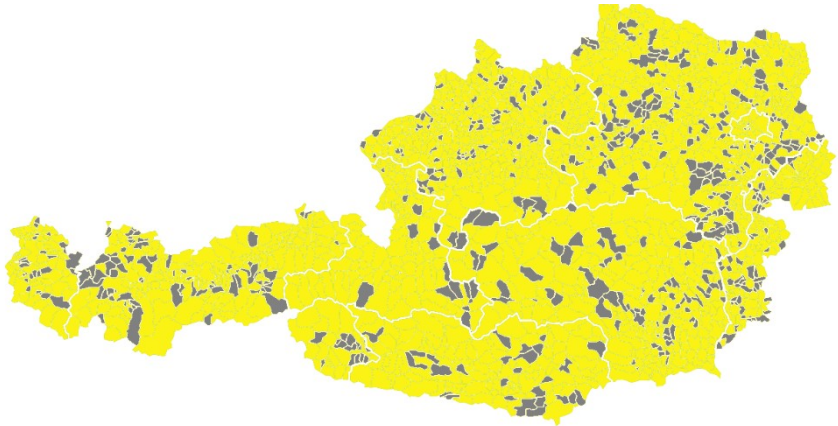
Quelle: OeNB, Economica

Nur Raiffeisen Bankstellen

2018

Raiffeisen Bankstellen

2018



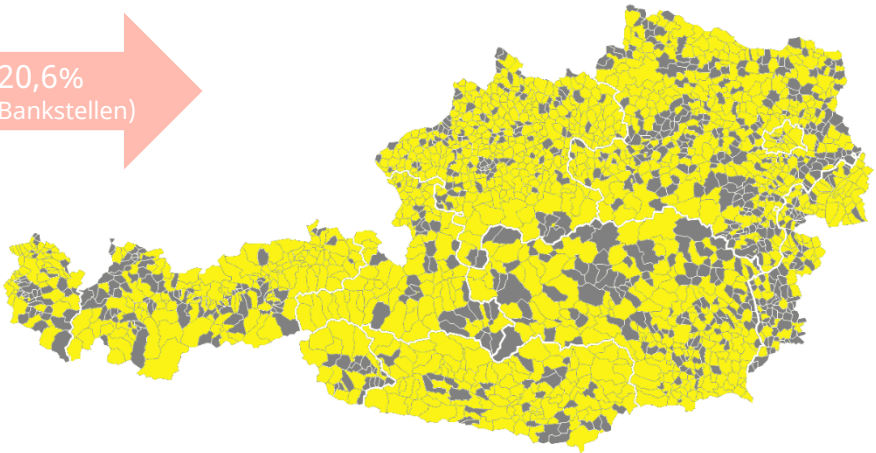
577 Gemeinden **ohne** Raiffeisen Bankstelle
831 Gemeinden mit **nur** Raiffeisen Bankstellen
(706 Gemeinden mit Raiffeisen und anderen Bankstellen)

-20,6%
(-385 Bankstellen)

2025

Raiffeisen Bankstellen

2025



839 Gemeinden **ohne** Raiffeisen Bankstelle
697 Gemeinden mit **nur** Raiffeisen Bankstellen
(578 Gemeinden mit Raiffeisen und anderen Bankstellen)

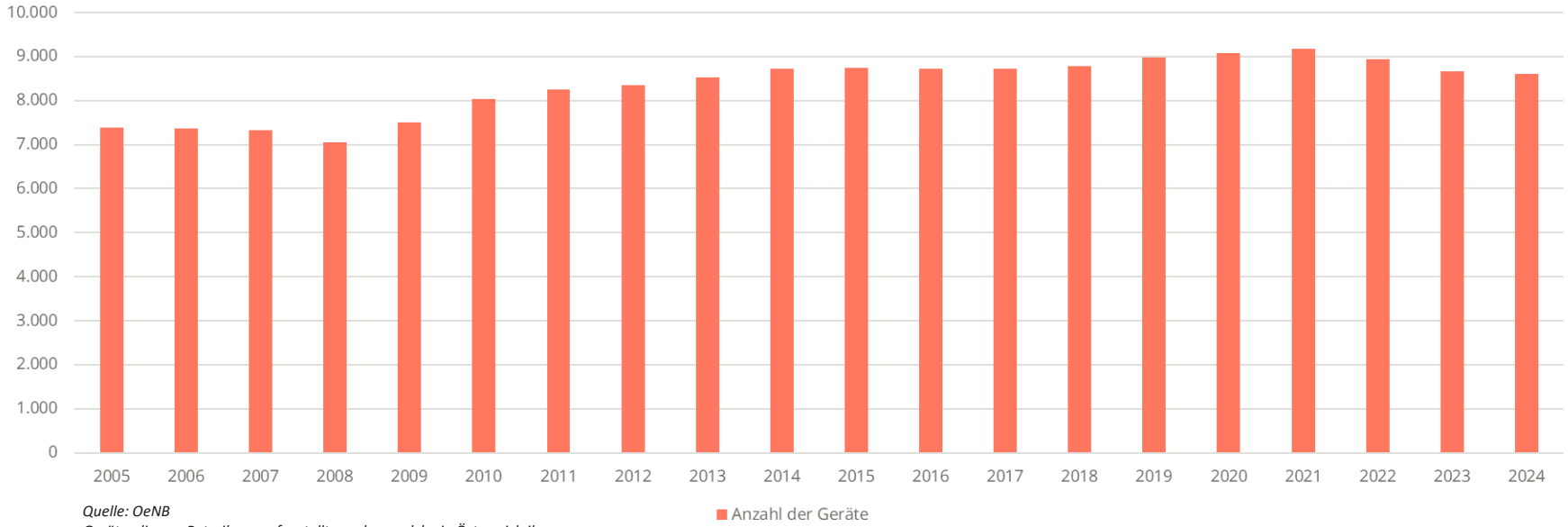
Quelle: OeNB, Economica

Bankomaten

Anzahl der Bankomaten

Entwicklung 2005 bis 2024

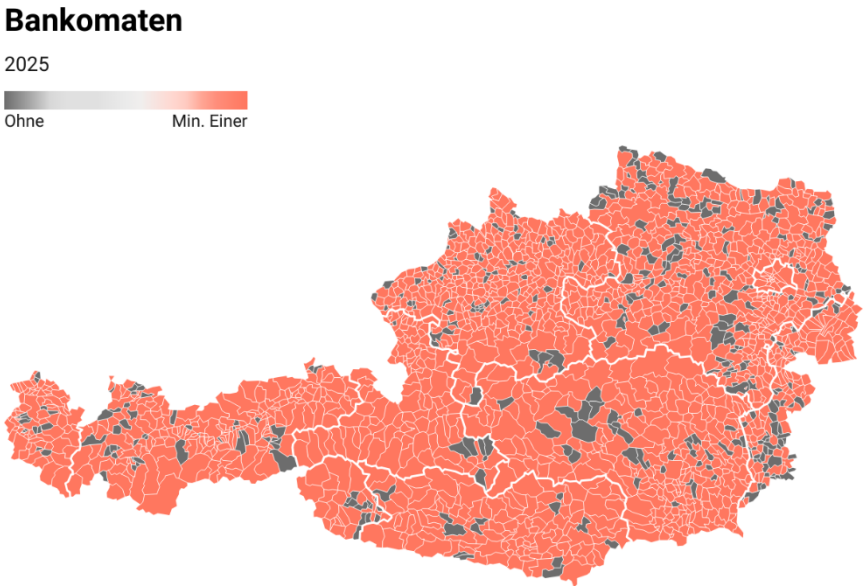
→ Steigende Zahl an Geldausgabegeräten von 2008-2021
→ Seit 2021 Rückgang an Geldausgabegeräten
→ Geldausgabe über Lebensmittel-EH nicht berücksichtigt



Quelle: OeNB
Geräte, die von Betreibern aufgestellt wurden, welche in Österreich ihren Hauptsitz haben oder auf Basis der Niederlassungsfreiheit tätig sind (es gibt auch Betreiber, die in Österreich auf Basis der Dienstleistungsfreiheit tätig sind)

Alle Bankomaten

2025

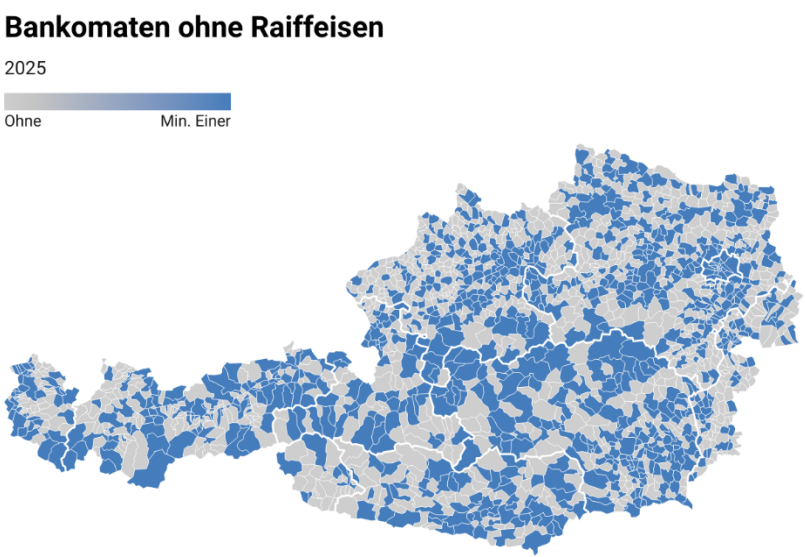


1.746 (83,5 %) Gemeinden **mit** Bankomaten
96 % Bevölkerung **mit** Bankomaten in der Gemeinde

Quelle: OeNB, Economica

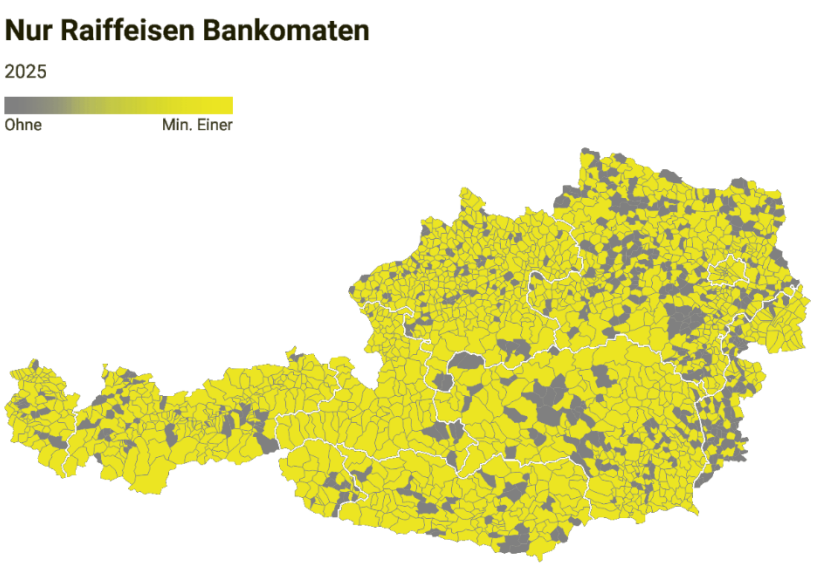
Aufteilung der Bankomaten

Ohne Raiffeisen



969 (46,3 %) Gemeinden **mit** Bankomaten
81 % Bevölkerung **mit** Bankomaten in der Gemeinde

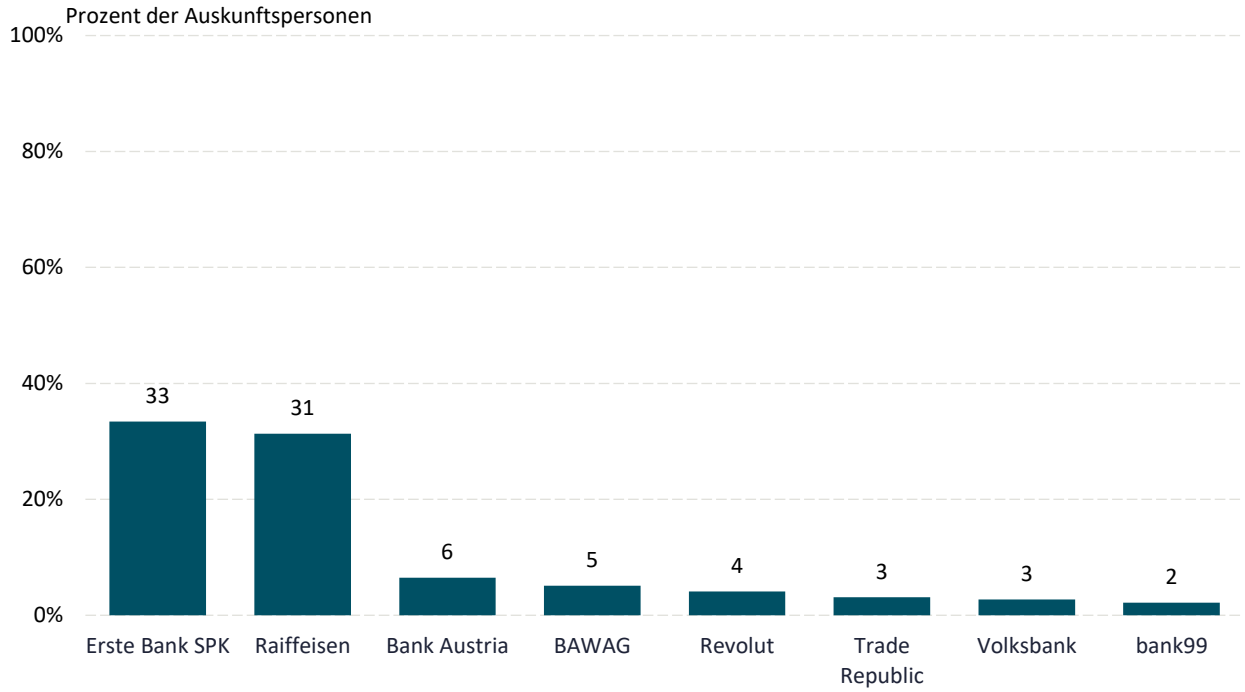
Nur Raiffeisen



1.568 (75 %) Gemeinden **mit** Bankomaten
92 % Bevölkerung **mit** Bankomaten in der Gemeinde

Quelle: OeNB, Economica

Kaufentscheidung: Präferierter Anbieter (First Choice)
20-29 Jahre



Unter den jungen Erwachsenen würde sich die Mehrheit für Raiffeisen oder Erste Bank SPK entscheiden, Erste Bank SPK ist in dieser Zielgruppe sogar leicht vorn.

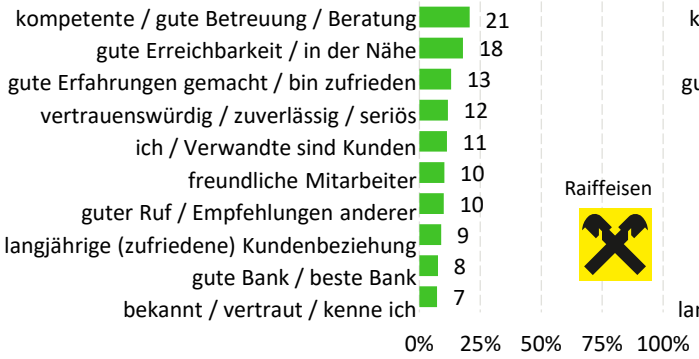
Revolut und Trade Republic kommen gemeinsam auf 7% bzw. separat auf 4% und 3%.

n = 603

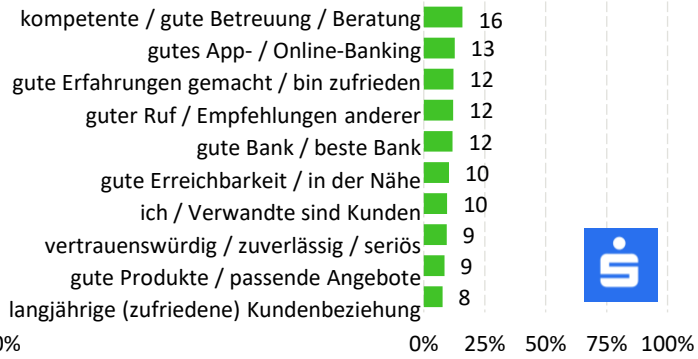
„Für welchen Anbieter würden Sie sich am ehesten entscheiden?"

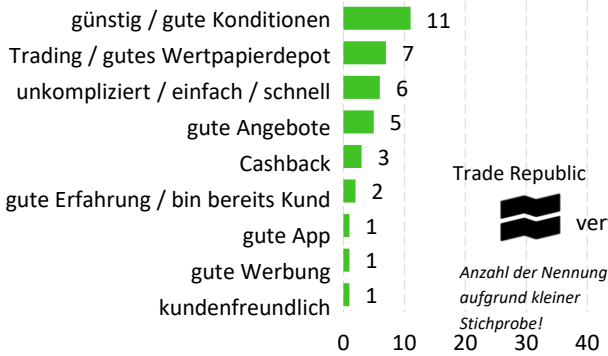
marketmind

Gründe für präferierten Anbieter (First Choice)
Top Gründe | 15-29 Jahre*



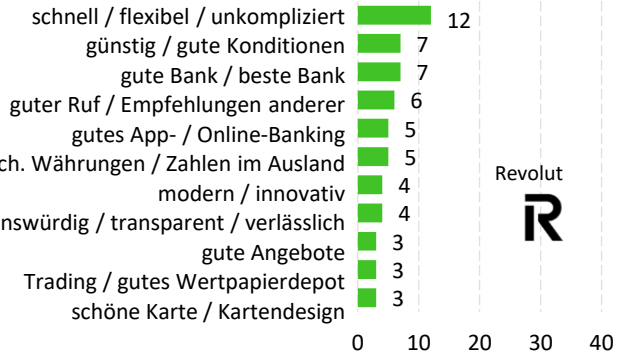
Raiffeisen





Trade Republic

Anzahl der Nennungen aufgrund kleiner Stichprobe!



Revolut

n = 334; 376; 30; 47 | Filter: falls Bank erste Wahl, Mehrfachangaben möglich

„Warum würden Sie sich letztlich für … entscheiden?“

Aufgrund einer geringen Stichprobe wurden 15-19- und 20-29-Jährige zusammengefasst.

Gute Betreuung ist v.a. bei Raiffeisen-Kund:innen ein Grund bei der Bank zu bleiben. Gute Erfahrungen sind ebenfalls ein Grund. Beides trifft auch auf EBSPK zu, hier ist aber das Online-/App-Banking zusätzlich ausschlaggebend (bei Raiffeisen landet das Thema nicht unter den Top 10).

Revolut und Trade Republic werden gewählt, u.a. weil sie günstig und unkompliziert sind. Trade Republic wird auch mit einem guten Trading-Angebot verbunden.

marketmind

Top 3-Kriterien der 20-49-Jährigen bei Marken-, Arbeitgeber- und Bankwahl

	Markenwahl	Arbeitgeberwahl	Bankwahl
TOP 3 Kriterien	*Ich bevorzuge Marken, …* 1 … die sicher und zuverlässig sind. 2 … die respektvoll mit anderen umgehen. 3 … die einen regionalen Bezug haben.	1 Gutes Gehalt 2 Gute Work-Life-Balance / genug Freizeit 3 Langfristige Jobsicherheit	1 benutzerfreundliches Online-/App-Banking 2 günstige Preise und Gebühren 3 sicheres, stabiles, langjähriges Unternehmen

AUSBLICK

- Fokus auf Herz von Raiffeisen: Stärke der Raiffeisenbanken
- Kundennähe, Regionalität und Genossenschaftsbank
- Diese Werte werden von jungen Menschen künftig noch stärker gesucht
- Und sie unterscheiden Raiffeisen von allen anderen Bankengruppen
- Entwicklungen zur Digitalisierung und KI sprechen FÜR und nicht gegen Genossenschaftsbanken
- Mitgliederförderung wichtiger Bestandteil
- Wir müssen Raiffeisen-Werte glaubwürdig leben
- Strategie dem KI-Zeitalter anpassen